

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO DLA BIUR PODRÓŻY

Obowiązujący w sezonie: 1.09.2025 – 30.08.2026

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu Lojalnościowego (zwanego dalej Programem) jest **Grupa JuraPark Polska**, w skład której wchodzi spółki:
 - o **DLF Invest Sp. z o.o.**,
 - o **RFI Śmigiel Sp. z o.o.**
 2. Grupa JuraPark Polska zarządza następującymi obiektami edukacyjno-turystycznymi:
 - o **JuraPark Bałtów**,
 - o **JuraPark Solec Kujawski**,
 - o **JuraPark Krasiejów**(zwanymi dalej „obiettami” lub „JuraParkami”).
 3. Program skierowany jest do biur podróży, biur turystycznych oraz organizatorów usług turystycznych (dalej: Biuro Turystyczne).
 4. Program obejmuje sumę zamówień zrealizowanych i **opłaconych przez Biuro Turystyczne** w okresie: **od 1 września 2025 r. do 31 lipca 2026 r.**, dotyczących:
 - o biletów wstępu do obiektów wymienionych w pkt I.2 z **oferty całorocznej** (wiosna-lato, jesień, zima),
 - o usług gastronomicznych realizowanych na terenie obiektów,
 - o zajęć edukacyjnych, warsztatów tematycznych oraz atrakcji dodatkowych.
 5. Warunkiem naliczenia obrotu do Programu jest **pełna zapłata za faktury VAT** wystawione przez podmioty Grupy JuraPark Polska.
 6. Podsumowanie wyników Programu nastąpi w sierpniu 2026 r. Informacja o przyznanej rabacie (kwocie lojalnościowej) zostanie przekazana Biuru Turystycznemu do dnia **10 września 2026 r.**
 7. Przyznane kwoty rabatowe będą mogły być wykorzystane w formie zniżki na zakup usług w obiektach Grupy JuraPark Polska od **1 września 2026 r. do 30 czerwca 2027 r.**
-

II. Cele programu

Program ma na celu:

- budowanie **długoterminowej współpracy** z rzetelnymi partnerami branży turystycznej,
 - promowanie lojalności i wspólnego rozwoju poprzez **system motywacyjny**,
 - wspieranie aktywnych biur, które systematycznie realizują wycieczki do JuraParków.
-

III. Warunki uczestnictwa

1. Biuro Turystyczne zgłasza chęć udziału w Programie, przysyłając dane kontaktowe na adres:
 **marketing@jurapark.pl**
 2. Do Programu można przystąpić w dowolnym momencie trwania sezonu 2025/2026.
 3. Obroty są liczone wyłącznie na podstawie **opłaconych faktur VAT** wystawionych przez DLF Invest Sp. z o.o. i/lub RFI Śmigiel Sp. z o.o.
 4. Kwoty wynikające z Programu nie podlegają zamianie na gotówkę – stanowią **rabat kwotowy wyrażony w PLN**, który można wykorzystać tylko przy zakupie usług w obiektach Grupy JuraPark Polska w kolejnym sezonie.
-

IV. Poziomy kwot lojalnościowych

Na podstawie zsumowanego obrotu w okresie 1.09.2025 – 31.07.2026, Biura Turystyczne uzyskują następujące rabaty kwotowe:

Poziom obrotu	Kwota lojalnościowa (do wykorzystania od 1.09.2026 r.)
10 000 zł – 19 999 zł	1 000 zł
20 000 zł – 29 999 zł	3 000 zł
Powyżej 30 000 zł	5 000 zł

V. Zasady wykorzystania kwot lojalnościowych

1. Kwoty lojalnościowe można wykorzystać **od 1 września 2026 r. do 30 czerwca 2027 r.** wyłącznie na:
 - o bilety wstępu dla grup zorganizowanych (minimum 25 osób),
 - o usługi gastronomiczne,
 - o zajęcia edukacyjne lub animacyjne.
 2. Zniżki wynikające z Programu nie łączą się z innymi promocjami lub rabatami indywidualnymi.
 3. Kwoty są przypisane do konkretnego Biura Turystycznego i nie mogą być przenoszone na inne podmioty.
 4. **Niewykorzystana kwota nie przechodzi na kolejne sezony** i przepada po upływie okresu obowiązywania.
-

VI. Postanowienia końcowe

1. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, decyzje podejmuje Grupa JuraPark Polska po konsultacji z zespołem sprzedaży.
2. Kontakt ws. Programu i indywidualnych ustaleń:

 **paulina.kopec@jurapark.pl**
