



JURAPARK POLSKA



TURYSTYKA
TO NASZA PASJA



JURAPARK BAŁTÓW

W 2004 roku po sześciu miesiącach ciężkiej pracy zostaje otwarty pierwszy w Polsce park jurajski. Rozpoczyna się niesamowita przygoda, która trwa do dziś.

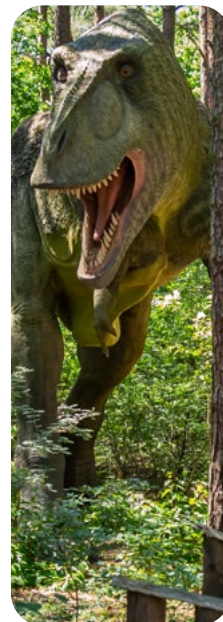


SZWAJCARIA BAŁTOWSKA

To milowy krok w rozwoju obiektu i przekształceniu go w ośrodek całoroczny. Początkowo SzB oferowała dwie trasy z wyciągami orczykowymi, jednak w przeciągu kilku lat przekształciła się w największą w regionie stację narciarską z koleją krzesełkową, ogromną wypożyczalnią sprzętu i szkołą narciarską.

JURAPARK SOLEC

To pierwszy krok w kierunku ekspansji marki. JuraPark Solec położony między Bydgoszczą, a Toruniem wzbogacił ofertę turystyczną skierowaną dla młodszej grupy wiekowej na tym obszarze.



OSTOJA ŻUBRÓW W BAŁTOWIE

Ochrona przyrody i edukacja w tym zakresie to jedno z głównych zadań bałtowskiego kompleksu. Dzięki uzyskaniu zgody na hodowlę żubra Bałtów dołączył do elitarnych ośrodków zajmujących się ochroną tego gatunku.



WIOSKA ŚW. MIKOŁAJA

Wioska Św. Mikołaja to kolejny pomysł na wzbogacenie oferty zimowej, która powstała z myślą o dzieciach. Bajkowa Chata Mikołaja, animacje, zimowe kino to tylko część tej oferty.

2001

WIELKIE ODKRYCIE

W 2001 roku dr. Gerard Gierliński z Państwowego Instytutu Geologicznego odkrył w Bałtowie ślady dinozaurów. Po niespełna dwóch latach w Newsweeku pojawił się artykuł poświęcony tematowi odkryć w Bałtowie. Przyciągnął uwagę zarówno mediów jak i zaintrygowanych tą ciekawostką turystów, a w tym lidera lokalnego stowarzyszenia – Piotra Lichotę.



2004

2005



KRAINA KONI

Ośrodek Jazdy Konnej „Kraina Koni” – powstał z miłości do koni i przyrody. Od początku kładziono nacisk na profesjonalną kadrę instruktorską, by móc szkolić zarówno początkujących jak i zaawansowanych jeźdźców.

2006

2007

ZWIERZYNIEC BAŁTOWSKI

Zwierzyniec stał się domem dla wielu gatunków zwierząt, edukując zarazem odwiedzających o potrzebie bioróżnorodności i konieczności ochrony przyrody.



2008

2010

JURAPARK KRASIEJÓW

JuraPark Krasiejów, z największym parkiem dinozaurów w sieci JuraPark, powstał w miejscu, w którym odnaleziono setki kości prehistorycznych płazów i gadów.



2011

2012

SABATÓWKA

Sabatówka to miejsce nawiązujące do świętokrzyskich czarownic. Bałtowskie wiedźmy są wyjątkowo przyjazne i uwielbiają wspólne zabawy.



2013

2014

PARK NAUKI I EWOLUCJI CZŁOWEIKA

Multimedialne muzeum w Krasiejowie pokazuje nam, jak wyglądał świat po zagładzie dinozaurów.





ZŁOTY CERTFIKAT DLA JURAPARKU KRASIEJÓW

Pierwszy Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej przyznany został w 2014 roku dla JuraParku Krasiejów za wybitną jakość i innowacyjność w branży turystycznej.

2014

ROZBUDOWA ZWIERZYŃCA BAŁTOWSKIEGO

Zwierzyniec Bałtowski zyskał nową przestrzeń pod hodowlę kolejnych gatunków zwierząt.



2016

JURAPARK W USA

Ekspansja na rynek amerykański stała się ważnym krokiem w globalnym rozwoju marki. PaleoSafari Moab Giants powstał w miejscu, które uznawane jest za „mekkę” dla miłośników dinozaurów.



2015



POLSKA W MINIATURZE

Polska w Miniaturze to atrakcja pozwalająca odwiedzającym zobaczyć najważniejsze zabytki Polski w jednym miejscu, promując zarazem edukację historyczną.

2018



RANCZO W DOLINIE

Ranczo w Dolinie to nowe miejsce wypoczynkowe, które połączyło komfort nocowania w pobliżu kompleksu z pobytem na łonie przyrody w otoczeniu sympatycznych zwierząt.

2017



ŹRÓDLANA WYSPA

Źródłana Wyspa w Bałtowie to urozmaicenie parku o miejsce do relaksu nad wodą w otoczeniu przyrody.

2019

BAŁTÓW AKTYWNIE

Projekt, który wykorzystuje wszystkie walory przyrodnicze Bałtowa. Oferta dla aktywnych obejmuje: ścieżki piesze i rowerowe, wypożyczalnię rowerów, kajaków, wspinaczkę skałkową, questing, offroad, a nawet krytą wrotkarnię.



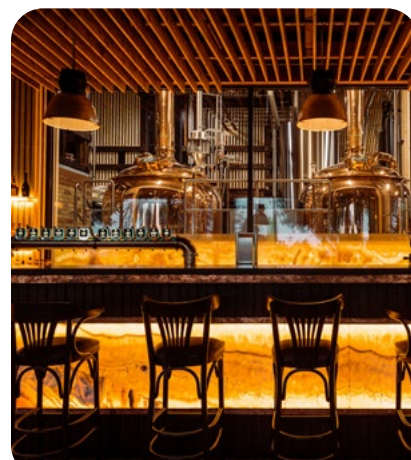
2020

PARK MINIATUR

Rozbudowa JuraParku Solec o „Polskę w Miniaturze” zwiększyła atrakcyjność parku, wprowadzając nowe elementy aktywnego wypoczynku.



2021



BROWAR BAŁTÓW

Otwarcie Browaru Bałtów wraz z restauracją wzbogaciło ofertę gastronomiczną kompleksu.

2022

NAWIEDZONY MŁYN

Jest częścią oferty Halloween w Bałtowie. Ze względu na popularność jest też dostępny w ofercie letniej.



2023

ZŁOTY CERTFIKAT DLA JURAPARKU BAŁTÓW

To najwyższe wyróżnienie, przyznawane atrakcjom turystycznym za wybitną jakość, różnorodność i nowatorskie podejście do turystyki.



2024

GODŁO „TERAZ POLSKA” DLA JURAPARKU BAŁTÓW

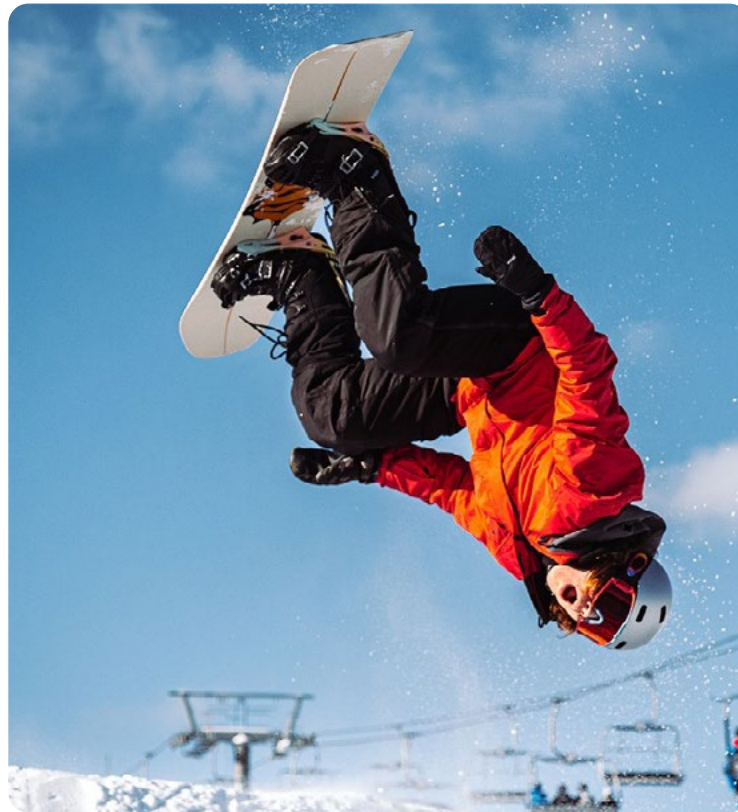
JuraPark Bałtów został uhonorowany jednym z najbardziej prestiżowych wyróżnień w naszym kraju.



2025

JuraPark BAŁTÓW

Największy kompleks edukacyjno-rozrywkowy w centralnej Polsce, który przenosi całe rodziny w fascynującą podróż do świata dinozaurów i prehistorii. Na odwiedzających czekają realistyczne modele gadów sprzed milionów lat, ścieżki edukacyjne, adventure planet i cyfrowa rzeczywistość, muzeum skamieniałości, park miniatur, zoo safari, słowiańskie wzgórze i rodzinny park rozrywki, a zimą cieszy fantastycznym stokiem narciarskim Szwajcaria Bałtowska – wszystko w malowniczej dolinie rzeki Kamiennej. To miejsce, które jednocześnie bawi, uczy i zapewnia niezapomniane przygody.



Kierunek rozwoju

JuraPark Bałtów to dziś rozpoznawalna marka turystyczna w Polsce, a zarazem serce Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego. Naszą ambicją jest dalszy rozwój w ścisłym powiązaniu z potencjałem samej miejscowości, która już teraz wyróżnia się unikalnym położeniem i walorami przyrodniczymi. W perspektywie kolejnych lat mamy ambicję uzyskać status miejscowości leczniczo-wypoczynkowej, a w dalszej współpracy z Gminą Bałtów – podjąć starania o uzyskanie formalnego statusu uzdrowiska. To krok, który pozwoli połączyć turystykę edukacyjno-rozrywkową z funkcjami prozdrowotnymi i regeneracyjnymi.

Cele rozwojowe do 2030 roku:

- Baza noclegowa na poziomie 1500 miejsc – dostosowana do potrzeb rodzin, grup zorganizowanych i gości indywidualnych.
- Kompleks basenowo-rozrywkowy o charakterze leczniczym – inwestycja, która połączy relaks, profilaktykę zdrowotną i rekreację wodną w unikalnym otoczeniu Doliny Kamiennej.
- Rozbudowa tematycznej strefy Wzgórza Słowiańskiego i Szwajcarii Bałtowskiej – szczególnie pod kątem oferty zimowej, z trasami narciarskimi, torami saneczkowymi i atrakcjami edukacyjno-rekreacyjnymi dla całych rodzin.
- Dalsze rozszerzanie oferty całorocznej, aby JuraPark Bałtów był nie tylko atrakcją sezonową, ale także miejscem regeneracji, edukacji i wypoczynku przez cały rok.

Rozwój kompleksu turystycznego w Bałtowie wpisuje się w szerszy trend turystyki prozdrowotnej i świadomego wypoczynku. Naszym celem jest, aby Bałtów stał się miejscem, które nie tylko przyciąga turystów, ale również realnie poprawia jakość życia odwiedzających i mieszkańców. Inwestycje w bazy noclegowe, ofertę zdrowotno-rekreacyjną i zimową infrastrukturę tematyczną mają zapewnić kompleksowe doświadczenie turystyczne przez cały rok, wzmacniając status gminy jako nowoczesnego ośrodka wypoczynkowo-leczniczego.

JuraPark SOLEC

To największy kompleks edukacyjno-rozrywkowy w północnej Polsce, w którym przeszłość geologiczna Ziemi staje się dostępna na wyciągnięcie ręki. Na turystów czeka tu malownicza ścieżka edukacyjna z naturalnej wielkości dinozaurami, a także unikalne Muzeum Ziemi, w którym zgromadzono wyjątkowe skamieniałości, minerały i artefakty z różnych epok geologicznych. Ogromną atrakcją są również Ogrody Jurajskie, w których rosną współczesne odpowiedniki roślin sprzed milionów lat — to prawdziwa podróż do prehistorycznego świata fauny i flory! JuraPark Solec to idealne miejsce dla rodzin z dziećmi, które chcą połączyć naukę, zabawę i odkrywanie tajemnic naszej planety.



Kierunek rozwoju

Naszą ambicją jest dalsze umacnianie pozycji obiektu jako całodniowego parku przygodowego, który zaspokaja potrzeby zarówno rodzin z dziećmi, jak i grup szkolnych oraz turystów indywidualnych.

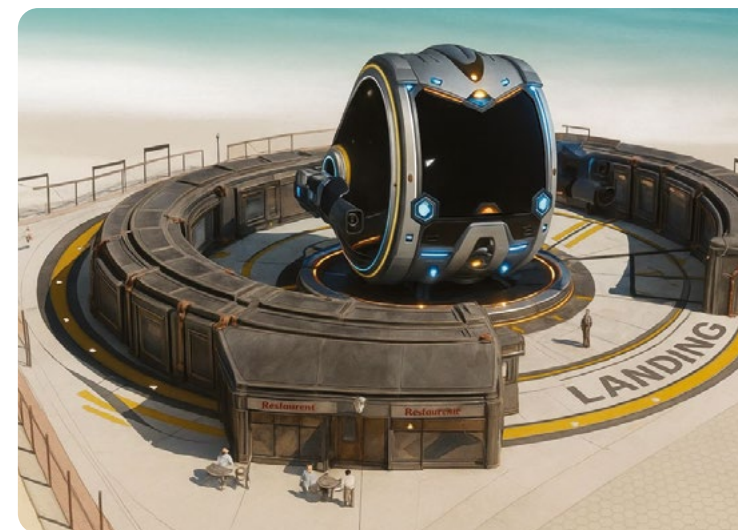
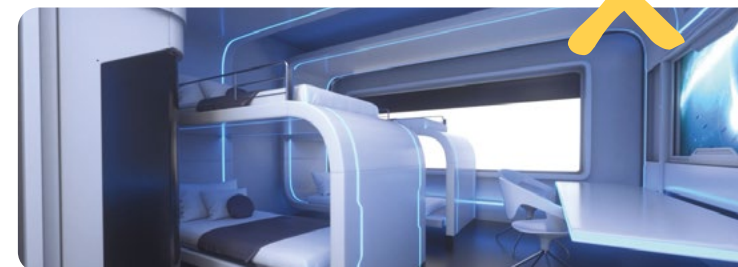
Kierunki rozwoju:

- Park niezależny od pogody – inwestycje w infrastrukturę zadaszoną, interaktywne wystawy i atrakcje multimedialne pozwolą uczynić JuraPark Solec miejscem atrakcyjnym przez cały rok, bez względu na warunki atmosferyczne.
- Oferta całodniowa – rozwój kompleksu w taki sposób, by stał się punktem docelowym samym w sobie, zapewniając pełne spektrum wrażeń: od edukacji, przez aktywną rozrywkę, po relaks.
- Park przygodowy dla dzieci i rodzin – pozycjonowanie jako brakujące ogniwo w ofercie województwa kujawsko-pomorskiego, które dotychczas nie posiadało dużej, kompleksowej przestrzeni rozrywkowo-edukacyjnej zorientowanej na potrzeby najmłodszych
- Muzeum Ziemi im. Karola Sabatha – kluczowy filar edukacyjny. Integralną częścią wizji rozwoju jest dalsze wzmacnianie rangi Muzeum Ziemi im. Karola Sabatha, które gromadzi wyjątkowe zbiory paleontologiczne i geologiczne. Naszym celem jest:
 - rozwój oferty wystawienniczej, edukacyjnej i popularyzatorskiej,
 - budowa pozycji muzeum jako centrum naukowego regionu,
 - wpisanie Muzeum na oficjalną listę muzeów w Polsce, co zagwarantuje jego formalne miejsce w krajowej sieci instytucji kultury i podniesie prestiż zarówno samego obiektu, jak i całego kompleksu JuraPark Solec.

Chcemy, by JuraPark Solec Kujawski był nie tylko atrakcją turystyczną, ale również przestrzenią rozwoju młodych pokoleń, miejscem inspiracji dla rodzin oraz ważnym punktem na edukacyjno-turystycznej mapie Polski. Wpisuje się to w długofalową strategię Grupy JuraPark Polska: łączenie nauki z przygodą w sposób dostępny, angażujący i atrakcyjny dla wszystkich grup odwiedzających.

JuraPark KRASIEJÓW

To największy kompleks edukacyjno-rozrywkowy w południowej Polsce, w którym nauka spotyka się z przygodą, a prehistoria ożywa na oczach turystów. Odwiedzający mogą tu przejść przez niesamowity Tunel Czasu, spotkać dinozaury w naturalnej skali, zajrzeć do Prehistorycznego Oceanarium, odkryć tajemnice życia na Ziemi w Parku Ewolucji i zobaczyć prawdziwe wykopaliska w czynnym stanowisku paleontologicznym. To idealne miejsce dla całych rodzin – łączy rozrywkę, edukację i emocje w jednej, fascynującej przestrzeni i w otoczeniu dzikiej przyrody.



Kierunek rozwoju

JuraPark Krasiejów to miejsce, w którym przeszłość spotyka się z przyszłością. Obiekt od lat stanowi jedną z najważniejszych atrakcji turystyczno-edukacyjnych w regionie, łącząc walory paleontologiczne z nowoczesną prezentacją wiedzy w Parku Nauki i Ewolucji Człowieka.

Naszym kolejnym krokiem w rozwoju jest rozbudowa bazy noclegowej, tak aby w pełni wykorzystać potencjał edukacyjny i turystyczny miejsca. Inwestycja będzie ściśle powiązana z rozwojem oferty naukowej i popularyzatorskiej, którą rozszerzamy w oparciu o tematykę kosmosu i ewolucji.

Cele strategiczne rozwoju JuraParku Krasiejów:

- Nowa baza noclegowa na 150 miejsc – unikalny projekt architektoniczny inspirowany futurystycznym statkiem kosmicznym, stworzony z myślą o grupach szkolnych, turystach indywidualnych oraz rodzinach.
- Rozwój Parku Nauki i Ewolucji Człowieka – poszerzenie oferty edukacyjnej w kierunku badań kosmicznych, astronomii i ewolucji, które stanowią naturalne dopełnienie dotychczasowej ekspozycji.
- Integracja edukacji i turystyki – stworzenie kompleksowego doświadczenia, w którym wiedza, rozrywka i pobyt noclegowy tworzą spójną, innowacyjną ofertę.

Naszym celem jest, aby JuraPark Krasiejów był miejscem, w którym goście nie tylko odkrywają historię życia na Ziemi, ale także inspirować się przyszłością i możliwościami jakie daje nauka o kosmosie. To rozwój, który w naturalny sposób łączy edukację, turystykę i innowacje – wpisując Krasiejów w mapę najciekawszych kierunków turystyki naukowej w Polsce.

Dane, które przekonują.



JuraParki odwiedzają **rodzice z dziećmi**.
To grupa docelowa, która jest decyzyjna
i aktywna zakupowo.

dorośli **25-44 lata**
dzieci **4-12 lat**

3 000 000

ODSŁON

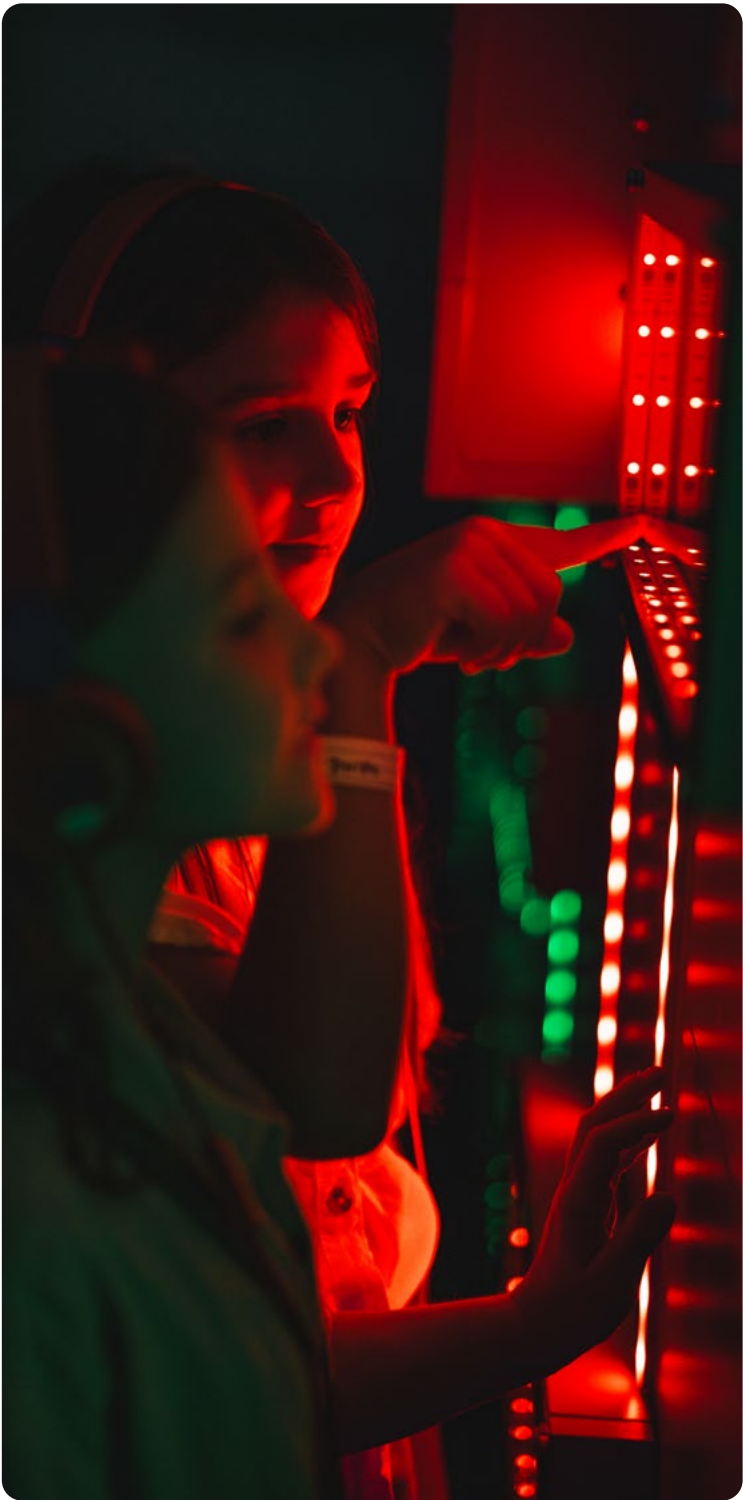
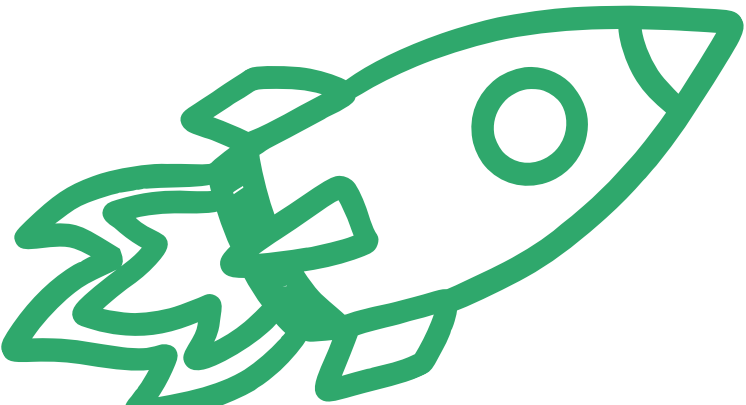
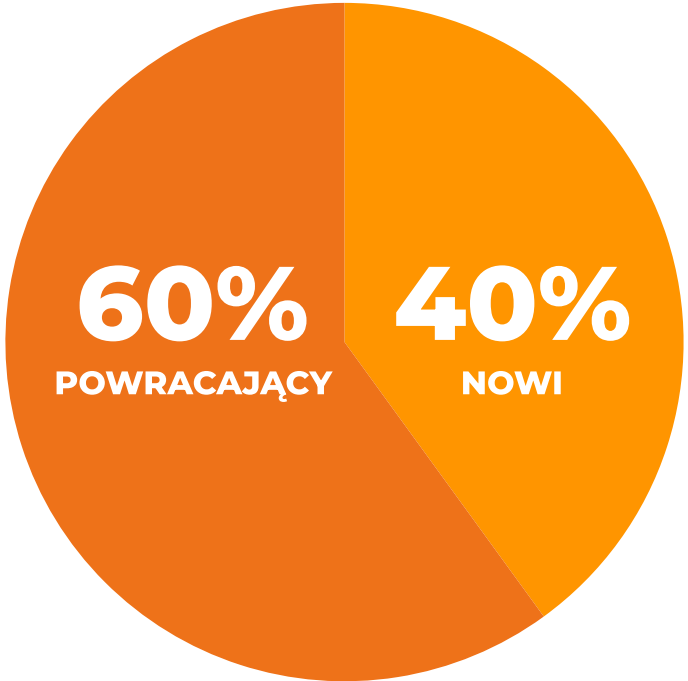
750 000

TURYSTÓW ROCZNIE

260 000

OBSERWUJĄCYCH

Większość gości JuraParków
powraca. Świadczy to
o wysokim stopniu
lojalności.



Spółecznie odpowiedzialni.

Wpływ społeczno-gospodarczy JuraParków.



Bałtów

- Początek lat 2000 – stopa bezrobocia sięgała 30–36%. Według GUS w 2024 r. bezrobocie wyniosło już tylko 10,6%.
- Dochody gminy wzrosły z ok. 4,5 mln zł do ok. 9 mln zł po uruchomieniu JuraParku.
- „Model bałtowski” opisywany w literaturze jako przykład transformacji – rozwój agroturystyki (kilkadziesiąt obiektów), usług i atrakcji towarzyszących.
- Program Ambasador JuraParku, który pobudza przedsiębiorczość i tworzenie nowych miejsc noclegowych.
- Karta Mieszkańca Gminy Bałtów.



Ożimek (Krasiejów)

- Rejestrowane bezrobocie w 2024 r.: 5,7% (znacznie mniej niż w dekadach wcześniejszych).
- Dochody gminy: 40,7 mln zł (2009) → 112 mln zł (2025) – wzrost ponad 2,75-krotny.
- Stabilna sytuacja finansowa i dynamiczny rozwój inwestycji infrastrukturalnych.



Solec Kujawski

- Niskie bezrobocie – na poziomie 3–4% w ostatnich latach.
- Dochody budżetu: 112 mln zł (2022) → 130 mln zł (2024) – wzrost o ok. 16% w ciągu 2 lat.
- Rozwój aglomeracji turystyczno-rekreacyjnej dzięki parkowi i bliskości Bydgoszczy i Torunia.

JuraPark Polska Turystyka to nasza pasja

Kierunek rozwoju

Nasza marka to już ponad 20 lat doświadczenia w turystyce, powstała z autentycznej pasji i społecznego zrywu podpartego naukowym odkryciem.

Od tamtego czasu turystyka w Polsce zmieniła się diametralnie – obserwujemy jej ogromny wzrost, ale i rosnącą konkurencję, szczególnie w segmencie parków rozrywki. My jednak zawsze pozostawaliśmy wierni swojej misji: łączeniu edukacji i nauki (paleontologii) z rodzinną rozrywką w naturalnym otoczeniu. Ten cel realizujemy i konsekwentnie rozwijamy.

Nasze obiekty to miejsca wielopokoleniowe, gdzie natura stanowi nie tylko tło, ale jest realną częścią doświadczenia. JuraPark Bałtów osadzony w malowniczej Dolinie Kamiennej, JuraPark Krasiejów mieszczący się w niecce dawnej kopalni – przypominającej kanion – czy JuraPark Solec Kujawski zlokalizowany w gęstym lesie Kujaw, wszystkie one podkreślają unikalny charakter naszych atrakcji. Powstanie JuraParków zapoczątkowało także istotne zmiany społeczno-ekonomiczne w regionach. Widać to szczególnie w Bałtowie, który z gminy rolniczej stał się gminą turystyczną, aspirującą nawet do statusu gminy uzdrowiskowej. W Krasiejowie gmina Ożimek przechodzi transformację z gminy przemysłowej („kopalnianej”) w gminę turystyczną. Z kolei w Solcu Kujawskim nasz kompleks (JuraPark, Muzeum Ziemi, Park Owadów i atrakcje rekreacyjne) wzmocnił potencjał turystyczny i stworzył nowe miejsca pracy w usługach oraz handlu sezonowym, jak również w obsłudze stałej parku.

JuraParki stały się nie tylko atrakcjami turystycznymi, ale realnymi motorami przemian społecznych i gospodarczych swoich lokalizacji. Aktywizują lokalną przedsiębiorczość, tworzą miejsca pracy, zwiększają dochody gmin i wpisują się w długofalowe strategie rozwoju regionalnego.
Zarząd Grupy JuraPark Polska



JURAPARK POLSKA

TURYSTYKA TO
NASZA PASJA.



JURAPARK

JuraPark Bałtów

Bałtów 8a
27-423 Bałtów
www.juraparkbaltow.pl

JuraPark Solec

ul. Sportowa 1
86-050 Solec Kujawski
www.juraparksolec.pl

JuraPark Krasiejów

ul. 1 Maja 10
46-040 Krasiejów
www.juraparkkrasiejow.pl

Kontakt

Paulina Kopeć
manager Grupy JuraPark
paulina.kopec@jurapark.pl
www.jurapark.pl